



TURISMO 4.0



30 SETTEMBRE 2020
DALLE 15:00 ALLE 17:00
Webinar

Link d'iscrizione al seminario online
<https://forms.gle/UKKayR4ATkWrfD35A>

L'epoca attuale è caratterizzata da una innovazione dei processi di promozione di una destinazione turistica che richiede strategie di allargamento (segment enlargement) e di profondità sui target (segment enrichment). A tal fine occorre comprendere quali nuove modalità seguire per ottenere un'analisi empatica di un segmento turistico utilizzando lo strumento delle Buyer Persona e dell'empathy map per creare offerte turistiche personalizzate e strategie di comunicazione ipersegmentate. Si lavorerà con i partecipanti su una buona prassi (la pratica del cicloturismo in ottica long tail) per rendere applicative le nozioni illustrate e dare efficacia e concretezza al webinar.

Contenuti

- L'evoluzione della promozione in ottica longtail
- Introduzione all'ipersegmentazione
- L'utilizzo delle Buyer Persona e dell'empathy map nelle pratiche turistiche
- La revisione esperienziale della pratica del cicloturismo

Relatore: *Maurizio Goetz*

